

週報

福岡中央
ロータリークラブ

四つのテスト

- | | |
|---------------|------------------|
| 1. 真実かどうか | 2. みんなに公平か |
| 3. 好意と友情を深めるか | 4. みんなのためになるかどうか |

Rotary



「UNITE FOR GOOD」
2025-2026年度 国際ロータリー会長
Francesco Arezzo

よいことの
ために
手を取りあおう

Rotary

「少しの成長から始まります
-1.01で成長、0.99で衰退-」
国際ロータリー第2700地区
2025-2026年度 ガバナー 濱野 良彦

「「PLUS」～少しの成長、そして確実な成長～」
2025-2026年度 福岡中央ロータリークラブ
会長 竹下 盛人 幹事 田中 明子

本日の例会 令和7年12月8日（第2132回）VOL.49 No.17

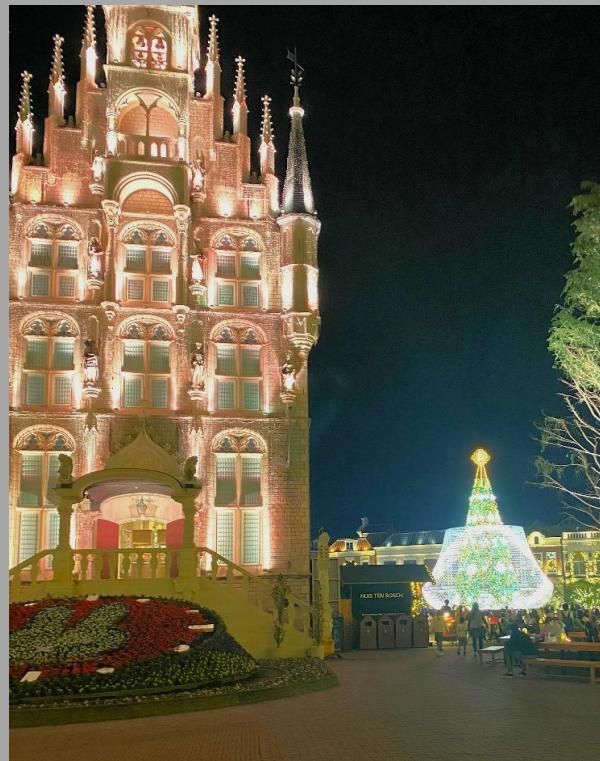
2025-2026年度 福岡中央RC・エンジョイ衛星クラブ
合同忘年家族懇親夜間例会
(西鉄グランドホテル 凤凰の間)

疾病予防と治療月間

今後の
例会予定

- 12月14日(日) 奉仕活動例会(ジュニア美術展表彰式 10:00～福岡県立美術館 4階)
- 12月15日(月) 休会 (14日(日)の振替)
- 12月22日(月) 卓話 RKB毎日放送 吉賀亞希子さん

「ハウステンボスのクリスマス」 竹崎敏和



例会日…毎週月曜日 12:30～13:30 例会場・事務局…西鉄グランドホテル
TEL 714-0305 FAX 714-0311 E-mail fukuoka-chuo-rc@wind.ocn.ne.jp HP <http://www.fukuoka-chuo-rc.jp>

前週例会の記録(12月1日)

出席報告

前回例会 12月1日	前々回例会 11月17日
会員数 53名	会員数 53名
出席会員 47名	出席会員 41名
ビジター他 1名	修正 5名
合計 48名	免除 0名
出席率 88.68%	修正後出席率 86.79%

-来訪者内訳-

福岡北RC1名 計 1名

ロータリーソング

芦塚 日出美 ソング委員

・君が代 ・奉仕の理想

会長の時間

竹下 盛人会長



皆さん「アイランドシティ照葉の街」をご存知ですか？東区の志賀島へ向かう途中の、「海の中道大橋」が掛けた人工島です。実は今年、2005年の「街びらき」から20周年目を迎えます。

2003年、福岡市が開催した事業コンペで我が社が落札し、2年間の工事期間を経て、2005年春、戸建住宅や低層マンションを中心に約数百個の販売を開始した年から今年20周年目という事です。

販売開始から、実にこれが全く売れなかつた(笑)。そもそも小学校が1つ有るだけで生活利便施設が全く、何も無い島でした。ポスト1つ無いんです。若い生活者しか居なく、朝、子供さんが小学校へ通学し、ご両親が勤務先へ出勤すれば、日中、歩行者1人居ない街でした(笑)。

今、思えば、馬鹿みたいな話ですが、50戸規模の分譲マンションが、1年で3~4戸しか売れず、結局3~4人の契約者からマンションを買取り、分譲から賃貸マンションとして貸し出し、「賑わいつくり」を優先させた。そんな辛い時期もありました。

2005年の「街びらき」という時代は、大手デベロッパーは、面開発(まちづくり事業)から、全て撤退する時代でした。

2008年の「リーマンショック」、2010年の「JAL破綻」の時代と聞けば、皆さんも想像できる、日本経済どん底の時代でした。今振り返ってみても「よく事業を続けたなあ」「1番偉かったのは売れなくても街づくりを続けた、積水じゃないかなあ～」と自画自賛、手前味噌ながら思います。

販売の転機となったのは、2014年、中央区唐人町にあった「子ども病院」が移転してきた事です。医療関係者や患者さん、関連出入り業者さん等、人の動きが活発になり、それが街の活気につながっていきました。

活気と賑わいは、認知度に繋がり、それからの10年は、教育熱心な若い子育て世代を中心に人気が広がり、現在のような、明るく、子育ての似合う、水と緑が目に鮮やかな、街の外景が形作られました。

ここで、20周年を記念して作られた動画をご覧下さい。〈3分の動画を見てもらう〉

あれから20年、都市高速が繋がり、それなりの生活利便施設もオープンし、この春、三つ目の小学校が開校しました。現在では3,900戸の住宅に、16,000人が住む、緑豊かな「洋上の森」として成長を続けています。

最近良く、何故「グランドメゾン」だけ一人勝ちなんですか？との質問をお聞きします。それは「素面」ではお話し出来ませんので、是非、テーブル会にお誘い下さい。

実は、思いもしなかった「アイランドシティ効果」が、グランドメゾンのブランド構築に大きく影響する事になるんです。

今回の会長の時間は、今年、20周年を迎えたアイランドシティをご紹介致しました。有難う御座いました。